

AI en de spelregels voor Chat GPT en Google



Let's meet: 070-3229083

SocialLane
The Hague Digital

Strategie Creatie Promotie Portfolio Over ons Nieuws [Contact](#)

Marketing en communicatie die merken laten groeien

Strategie, creatie en promotie



Creativiteit, data en AI voor **merkimact** met resultaat

SocialLane is jouw fullservice marketing- én communicatiepartner. Wij helpen bedrijven groeien met slimme strategie, AI, design, campagnes, websites en advertising. Met creativiteit en data zorgen we voor resultaat en bereiken we jouw doelgroep online én offline. Ontdek hoe wij jouw merk versterken en verder brengen.

Klanten beoordelen ons met een 5.0 Blogs [Leeromgeving](#)

**DUTCH
MARKETING
ACADEMY**

[Home](#) [Opleidingen en cursussen](#) [Groeijectrachten](#) [Over ons](#) [Contact](#) [Demo aanvaken](#) [Inschrijven](#)

Bij ons leer je het online marketing vak van ervaren marketeers

Zoek de cursus die bij je past

[Direct naar onze cursussen](#)

Bekijk ons populairste aanbod

- > SEO en SEA cursus
- > Facebook en Instagram cursus
- > Online marketing opleiding

Unieke marketing leermethode met direct resultaat

Actuele theorie

In je eigen online leeromgeving vind je de benodigde actuele theorie aangevuld met video's, opdrachten en testen. Je kunt je cursus of leertraject volgen waar en wanneer jij wilt.

Toepasbare praktijkopdrachten

De actuele theorie vertaalt je tijdens het leertraject naar direct toepasbare opdrachten. Dat resulteert in een goede borging van de kennis en direct zichtbare resultaten.

Wekelijks coaching

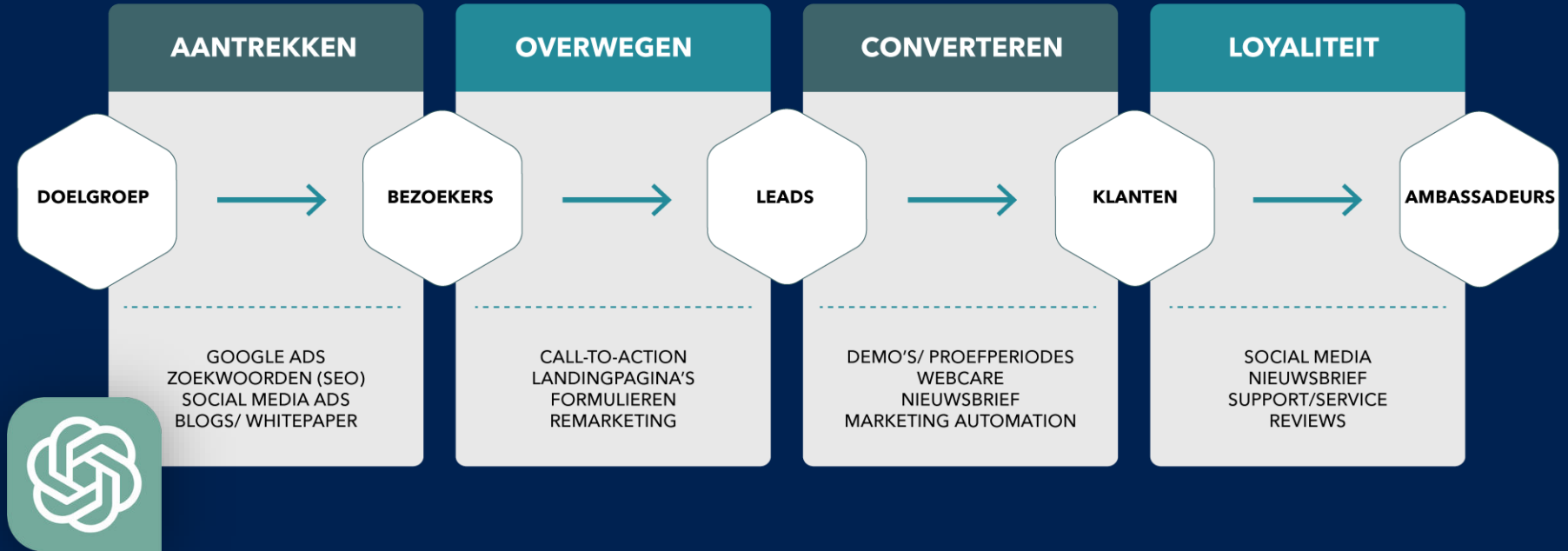
Je hebt wekelijks online coaching van een ervaren marketeer. Je krijgt feedback & tips voor de toepassing van de theorie. De coaching is i.c.m. de opdrachten de sleutel tot jouw succes.

Wat gaan we behandelen?

- Introductie
- Evolutie van Google Search
- De impact van AI op zoekgedrag
- Impact op website & SEO-strategie
 - content
 - techniek
 - monitoring
- Handvatten voor optimalisatie



Customer Journey



ik zoek een opleiding voor E-learning trajecten om het marketing vak te leren. Geef mij de top van van Marketing opleiders die E-Learning aanbieden

Dat is een slimme stap — e-learning biedt flexibiliteit én vaak goede praktijktoepassing. Hieronder een selectie van gerenommeerde opleiders (Nederlands én internationaal) die sterke e-learning of blended marketingopleidingen aanbieden, plus tips om te kiezen.

Nederlandse / Nederlandstalige opleiders

Deze bieden opleidingen of cursussen in (online) marketing via e-learning of met ruime digitale component:

Opleider	Kenmerken / wat bieden ze	Sterke punten / te overwegen 
Dutch Marketing Academy (DMA)	opleiding Online Marketing, 4 maanden, volledig e-learning + coaching + praktijkopdrachten 	Goede mix van theorie + praktijk, begeleiding door professionals
Frankwatching Academy	toegang tot tientallen online cursussen & masterclasses over marketingthema's 	Up to date met trends, modulair aanbod
ICM opleidingen & trainingen	trainingen en opleidingen in marketing / online marketing (ook e-learning / online varianten) 	Ervaren als brede opleider, vaak goede erkenning (zoals NIMA)
LOI (Leidse Onderwijsinstellingen)	cursus Online Marketing – flexibel leren, behandelt actuele methodes zoals affiliate, social, SEA etc. 	Goede basis op HBO-niveau, thuis te volgen

 Dutch Marketing Academy

Online marketing opleiding - DMA - Dutch Marketing Academy

In slechts 4 maanden leer je in onze opleiding alle ins-en-outs van online marketing. Buiten dat je...

 Frankwatching

Frankwatching Academy | Al onze trainingen en online cursussen

Met de Video Academy van Frankwatching blijf je als marketeer altijd up-to-date. Krijg toegang tot 130+...

 ICM

Marketing - ICM opleidingen & trainingen

Wil je je ontwikkelen in het dynamische vakgebied marketing en je concurrentie voor blijven? Op deze...

 loi.nl

Cursus Online marketing, flexibel thuis studeren - LOI

Met de cursus Online marketing leer je alles over de nieuwste technieken in online marketing, zoals...

 NHA

Online Marketing opleiding - NHA

Volg de Online Marketing cursus en leer online positioneren met o.a. SEO, SEA en e-mailmarketing...

 NCOI Opleidingen

Online Marketing en E-commerce opleiding volgen?

NCOI is al vele jaren de grootste Masteropleider van Nederland. Alle volledige Masteropleidingen zijn...

EVOLUTIE VAN GOOGLE SEARCH

Evolutie van Google search

1998 -2025

1998-2010

Keywords & linkbuilding

Zoekresultaten waren gebaseerd op keywords, backlinks en page authority.

SEO = techniek + volume.

2011-2020

Van keywords naar context

Updates als Hummingbird, RankBrain en BERT zorgen voor beter begrip van semantiek en intentie. Content moet relevant en waardevol zijn, niet alleen keyword-rijk.

2023-nu

AI-integratie & Search
Generative Experience (SGE)

Google integreert AI om proactief te antwoorden i.p.v. enkel te verwijzen. Gebruikers krijgen AI-samenvattingen, geen kliklijst.

→ Zoeken wordt vragen stellen.
Antwoorden staan centraal.

Evolutie van Google search

Generative AI

Generative AI is een vorm van artificiële intelligentie die nieuwe content kan creëren, zoals afbeeldingen, video's, audio en tekst.

Midden 2022 met de lancering van de publieke Chat-GPT kan iedereen AI ervaren zonder enige training



Uitgebreid landschap

AI engines



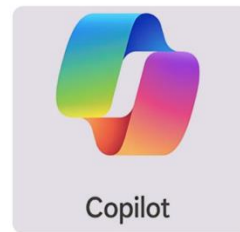
ChatGPT



Google Gemini



Perplexity



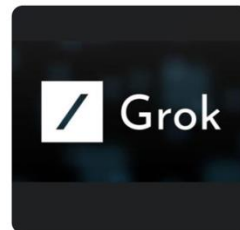
Microsoft CoPilot



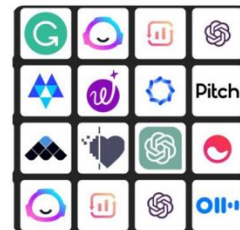
DeepSeek



Mistral



Grok-3 (xAI)



Anderen volgen snel

Verschillen van zoekmachines

Traditionele zoekmachines:

- Google, Bing, Yahoo
- Sinds 1998
- Indexeren & tonen van links
- Verdienmodel: advertenties

AI zoekmachines:

- ChatGPT, Copilot, Google AI overview
- ChatGPT sinds november 2022
- Voorspellende taalmodellen
- Genereren antwoorden
- Verdienmodel: abonnementen

Evolutie van Google search

Google

voor het aanleggen van een park zoek ik een boomkwekerij

X | Microphone | Image | Search

AI-modus | **Alle** | Afbeeldingen | Korte video's | Video's | Nieuws | Web | Meer | Tools

AI-overzicht

Voor het aanleggen van een park kunt u het beste contact opnemen met gespecialiseerde boomkwekerijen zoals Boomkwekerij Ebben of **Bomenenzo**, die een breed assortiment aan parkbomen aanbieden en vaak ook advies en aanplantservices verzorgen. Afhankelijk van het type park en de locatie is het belangrijk om eerst de lokale regels en eventuele benodigde vergunningen van de gemeente of provincie te controleren, vooral als het om openbare grond gaat.

Specialisten en services

- Gespecialiseerde boomkwekerijen:** Bedrijven als **Ebben Nurseries** en Bomenenzo hebben expertise in het leveren van geschikte bomen en heesters voor parken en kunnen helpen bij de planning en het leveren van beplanting.
- Aanplantservice:** Sommige kwekerijen bieden ook aanplantservices aan om het planten van grote aantallen bomen te verzorgen, wat een goede optie kan zijn voor parkprojecten.

Vergunningen en regels

- Controleer lokale regels:** Voordat u begint, is het verstandig om na te vragen bij de gemeente of provincie of er een omgevingsvergunning nodig is voor het planten op openbare grond.

Bomen voor parken | Oplossingen | Boomkwekerij Ebben

Voor de inrichting van parken spelen bomen en heesters een bepalende rol in het karakter en ...

Ebben Nurseries



Aanplantservice - Bomenenzo

Bomenenzo heeft de kennis en ervaring in huis om hele tuinen en parken aan te leggen. Dit...

Bomenenzo.nl



Heb je een vergunning nodig om een boom te planten? - Viridi Air

22 mei 2023 — Omgevingsvergunning: Als je van plan bent om een boom te planten op...

viridiair.nl

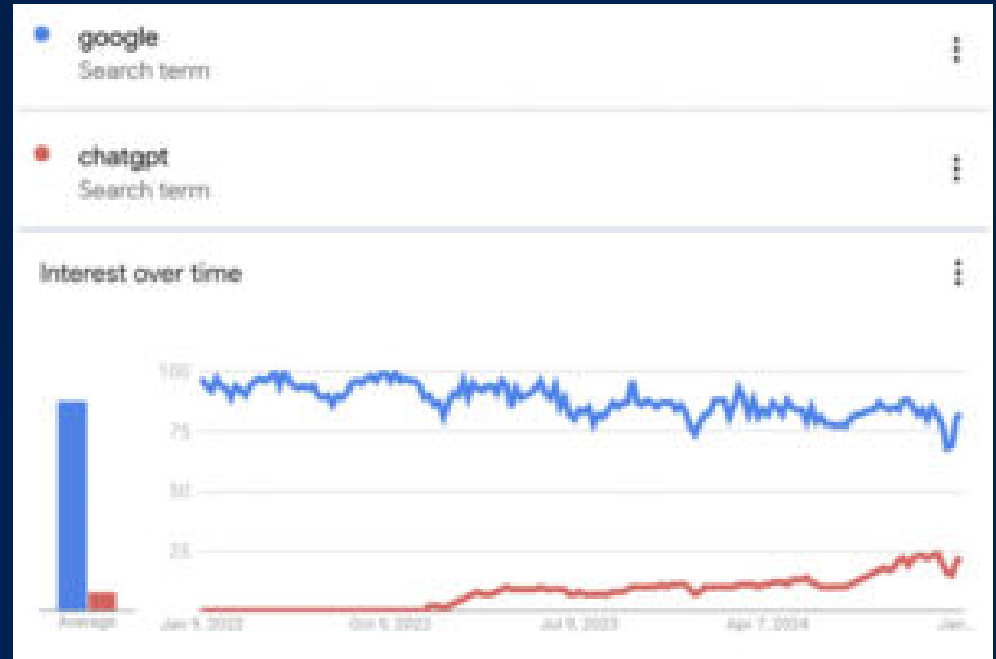
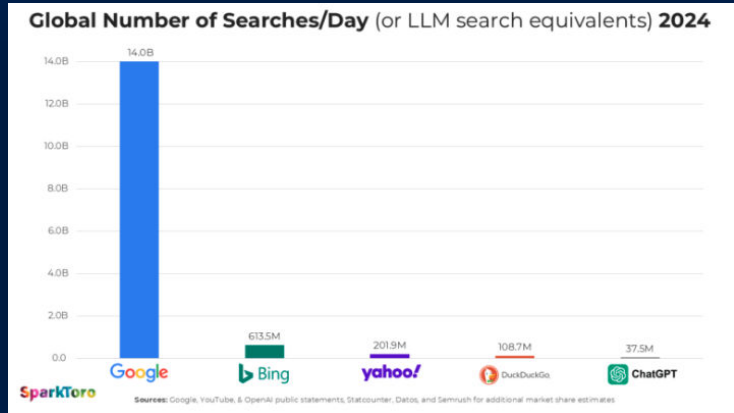


Alles tonen

IMPACT VAN AI OP ZOEKGEDRAG

Impact van AI op zoekgedrag

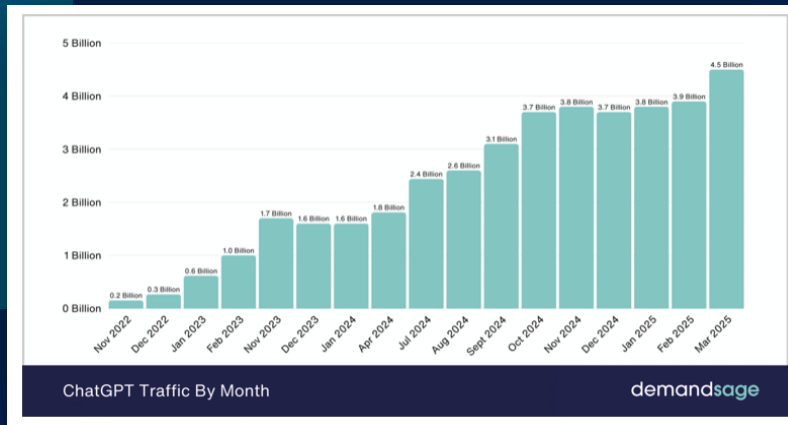
Groei Google in 2024 20%



Impact van AI op zoekgedrag

AI zoekmachines:

- Gebruik extreem gestegen sinds november 2024
- Grote impact op bedrijven & contentmakers
- Verschuiving van keywords-gebaseerde SEO --> intentie-gebaseerde SEO
- 2,5 miljard berichten per dag
- 8 vragen per prompt



Impact op website en SEO-strategie

AI Search optimalisatie

Wat is AI Search Optimalisatie of ook wel Generative Search optimalisatie?

- Niet alleen geoptimaliseerd zijn voor de “blauwe linkjes” maar ook:
 - Zichtbaarheid in AI-antwoorden (Google, Gemini, ChatGPT, Perplexity etc.)
 - Structured data & contextuele autoriteit
 - Optimaliseren voor vraag gestuurd gedrag

Zoekgedrag verschuift: meer conversatie, meer long-tail en steeds meer “zero-click”.

Verschillen tussen SEO en SEO voor AI

AI Search optimalisatie

SEO

- Optimaliseren voor zoekmachines
- Keyword focus
- Rankings op pagina 1
- Linkbuilding en technische optimalisatie

SEO voor AI

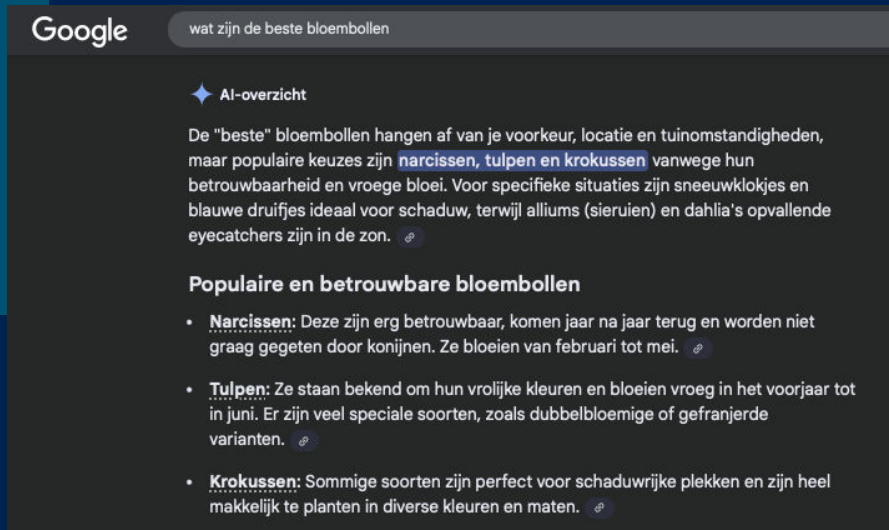
- Context over keywords:
Antwoorden i.p.v. alleen ranking
- Entiteiten & topics belangrijker dan exacte zoekwoorden
- Structured data = voeding voor AI-systemen
- Expertise, Autoriteit, Betrouwbaarheid (E-E-A-T) essentieel
- Conversatie SEO (inspelen op vragen zoals)
Wat is de beste CRM voor B2B sales in 2025?

Belang van zichtbaarheid

In AI Engines

SEO voor AI

- AI-overviews getoond op 25% van alle searches
 - 88% informatief
 - 9% commercieel
 - 1% navigerend



Wist je dat....

80% van de resultaten in ChatGPT komt uit de top 20 van Bing

Impact op website en SEO Strategie | Content GEO

- **Content creëren die AI kan gebruiken als bron**

Autoriteit en betrouwbaarheid

- **Techniek**

Help AI en Google om je content te begrijpen en weer te geven

- **Monitoring**

Krijg inzicht: ben je zichtbaar in antwoorden?

CONTENT

AI databronnen

Databronnen

- Openbare datasets (zoals Wikipedia, [webpagina](#) crawls, openbare data)
- Wetenschappelijke en academische bronnen (zoals Google Scholar)
- Bedrijfs- en economische data (zoals Bloomberg, Yahoo Finance, Eurostat, IMF)
- Sociale media en internetforums (zoals Reddit, X, GitHub)
- Beeld- & videodata (YouTube, ImageNet, COCO)
- Geluid en spraakdatasets (TED Talks, Mozilla Common Voice)
- Eigen datasets en klantdata (interne bedrijfsdata, CRM- en ERP-systemen)
- Real-time en sensor-data (IoT-gegevens van slimme apparaten, weer- en geografische data)

Impact op website en SEO Strategie | Content

AI optimalisatie van de content

Schrijf helder en inhoudsvol

- Focus op 1 keyword
- Geef direct antwoord in eerst 2 zinnen
- Gebruik simpele taal
- FAQ en beknopte antwoorden

Voeg bronnen toe in je content

- Voeg een bron toe aan je blog
 - Geen eigen data?
- Vermeld duidelijk de bron*
- Gebruik tabellen en opsommingen

Gecclusterde keywords

- Gebruik:
 - *Thematische content clusters*
 - *Gerelateerde termen*
 - *Long tail zinnen*
 - *High intent zoekwoorden*
- Geen keyword stuffing

Intentie gerichte content

- Sluit aan op de intentie
 - *informerend*
 - *transactiegericht*
 - *navigerend*
 - *ondersteunend*

Verwerk eigen ervaringen

- Deel:
 - *originele inzichten*
 - *visie*
 - *persoonlijke voorbeelden*
- Laat zien hoe het in de echte wereld gaat
- On-site waarde bieden

Impact op website en SEO Strategie | Content

Samengevat

Wat in SEO belangrijk was

- Consistente content productie
- Hoog kwalitatieve backlinks
- Domein autoriteit
- Page rank

Belangrijk in SEO voor AI

- Niet de hoeveelheid maar kwaliteit
- Goed onderbouwde content (bronnen)
- Genoemd worden door anderen
- Reviews en vergelijkingswebsite
- Opbouwen merk bekendheid

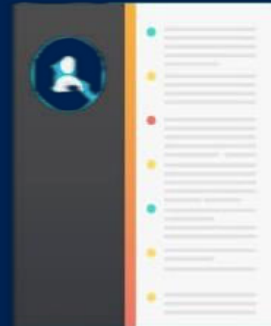
TECHNIEK

Impact op website en SEO Strategie | Techniek

AI optimalisatie eisen voor de techniek

Toegankelijkheid

- XML sitemap ingediend via Bing & Google
- AI-engines niet uitgesloten door robots.txt of via meta-tags
- IndexNow toegevoegd voor een snellere indexatie
- Is lms.txt ingeregeld
Large Language Model
(groot taalmodel)



Impact op website en SEO Strategie | Techniek

AI optimalisatie eisen voor de techniek

Structuur

- Gebruik standaard structured data, zoals FAQ, How-to, Article etc.
- Via Structured data plugin ook website-informatie toevoegen
- Duidelijke structuur in H1, H2 en H3

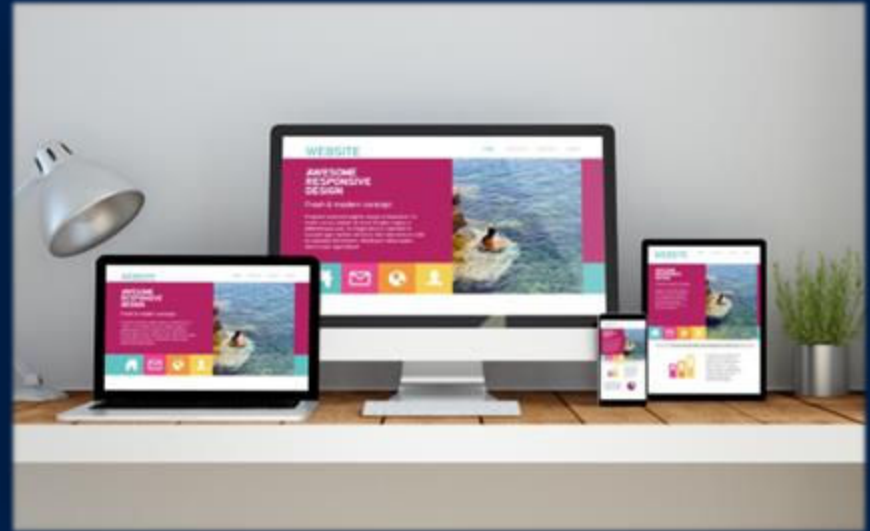
Titel ↕	Type
Article	Artikel
FAQ	FAQ
How-to	Hoe-te
Job Posting	Vacature
Local Business	Lokale Onderneming
Review	Beoordeling
Service	Dienst

Impact op website en SEO Strategie | Techniek

AI optimalisatie eisen voor de techniek

Website performance

- Responsiveness / Mobiel vriendelijkheid
- Snelheid (PageSpeed Insights <3s)



MONITORING

Impact op website en SEO Strategie | Monitoring

Meten is weten

Tooling

- Google Analytics
- Otterly, Olavi
- AI Agents
- Ephorus & QuillBot (AI Checker)
- Meer....

Metrics

- Traditionele SEO-metrics (GA4)
 - Verkeersbron
 - Search Console (zoekopdrachten)
 - AI visibility

Impact op website en SEO Strategie | Monitoring

Olavi

Analysis Results



PROMPT	BRAND MENTIONED	↓	BRAND POSITION	CITATION MENTIONED	CITATION POSITION
✓ Wat zijn de tarieven van SocialLane als marketing bureau in Den Haag?	Yes		1st	Yes	1st
✓ Hoe vind ik een goed marketing bureau in den haag?	Yes		3rd	Yes	5th
✓ Hoe helpt SocialLane met SEO optimalisatie voor bedrijven in den Haag?	Yes		1st	Yes	1st
✓ Waarom SocialLane kiezen voor Google Ads?	Yes		1st	Yes	1st
✓ Wat zijn de kosten van Google Ads?	Yes		N/A	No	N/A
✓ Hoe vergelijkt SocialLane zich met andere digitale marketingbureaus in Den Haag?	Yes		1st	Yes	4th
✓ Wat zijn de trends in digitale marketing?	No		N/A	No	N/A
✓ Wat maakt een online marketing bureau in Den Haag uniek?	No		N/A	No	N/A

Impact op website en SEO Strategie | Monitoring

Olavi

How to rank higher for SocialLane?						
All (9) authority (3) technical (2) content (4) ☒ Hide completed tasks Search tickets...						
TITLE	CATEGORY	ICE SCORE	IMPACT	CONFIDENCE	EFFORT	STATUS
Improve copy for one top-performing blog post	content	360	9	8	5	Open
Add schema markup to your homepage + blog	technical	320	8	8	5	Open
Get indexed on Bing	technical	280	7	8	5	Open
Grow citations across Wikidata, forums, blogs	authority	280	8	7	5	Open
Add an FAQ section to 1-2 key pages	content	224	8	7	4	Open

Google Analytics

Landingspagina Sessiebron/-medium ×			↓ Sessies	Actieve gebruikers	Nieuwe gebruikers	Gemiddelde engagementduur per sessie	Belangrijke gebeurtenissen Alle gebeurtenissen	Betrokkenheidspercentage
Totaal			74 1,54% van totaal	29 0,88% van totaal	26 0,8% van totaal	19 s Gem. -60,61%	44,00 2% van totaal	59,46% Gem. -3,03%
1	(not set)	chatgpt.com / referral	55 (74,32%)	15 (51,72%)	0 (0%)	0 s	23,00 (52,27%)	25,45%
2	/	chatgpt.com / referral	10 (13,51%)	6 (20,69%)	5 (19,23%)	1m 11s	8,00 (18,18%)	90%
3	/kleurkeuze-huisstijlontwerp-kleurenpsychologie	chatgpt.com / referral	4 (5,41%)	4 (13,79%)	4 (15,38%)	27 s	4,00 (9,09%)	75%
4	/	chatgpt.com / (not set) ⚠	3 (4,05%)	3 (10,34%)	3 (11,54%)	34 s	0,00 (0%)	100%
5	/de-belangrijkste-social-media-trends-voor-2025	chatgpt.com / referral	3 (4,05%)	3 (10,34%)	3 (11,54%)	4 s	2,00 (4,55%)	100%
6	/online-kennisbank/wat-is-social-media	chatgpt.com / referral	3 (4,05%)	3 (10,34%)	2 (7,69%)	21 s	4,00 (9,09%)	100%
7	/over-sociallane	chatgpt.com / referral	3 (4,05%)	1 (3,45%)	0 (0%)	36 s	2,00 (4,55%)	66,67%
8	/detachering-online-marketeers	chatgpt.com / (not set) ⚠	2 (2,7%)	2 (6,9%)	2 (7,69%)	8 s	0,00 (0%)	50%
9	/huisstijl-ontwikkelen-in-6-stappen	chatgpt.com / referral	2 (2,7%)	2 (6,9%)	2 (7,69%)	0 s	0,00 (0%)	0%
10	/webdesign-trends-2024	chatgpt.com / referral	2 (2,7%)	2 (6,9%)	2 (7,69%)	26 s	0,00 (0%)	100%

STAPPEN OM AAN DE SLAG TE GAAN

Stappenplan

SEO voor AI

1. Analyse en monitoring

- Krijg inzicht in huidig verkeer
- Bepalen key prompts & clusters

2. Technische optimalisatie

- Toegankelijkheid
- Structuur van data
- Website performance
- Snelheid website

3. Content

- Helder & inhoudsvol schrijven
- Bronnen & publicaties toevoegen
- Geclusterde keywords
- Bronnen & eigen ervaringen toevoegen

4. Externe kanalen

- Merkbekendheid
- Autoriteit

CURSUS

GEO strategie cursus

Leer hoe je zichtbaar wordt in ChatGPT, Gemini, Copilot en andere AI-zoekmachines

-  2 weken
-  €450,- exclusief BTW
-  Start wanneer jij wil
-  E-learning met praktijkopdrachten
-  Wekelijkse 1:1 online coaching

CURSUS

SEO cursus (voor Google en AI)

Ontdek in 4 weken hoe je met Google én AI hoger scoort in zoekresultaten en jouw online succes een boost geeft.

-  4 weken
-  €825,- exclusief BTW
-  Start wanneer jij wil
-  E-learning met praktijkopdrachten
-  Wekelijkse 1:1 online coaching

10% Korting voor leden van Royal Anthos

Dank voor je aandacht

