

DUTCH MARKETING ACADEMY

Dé plek waar je het online marketing vak leert van ervaren marketeers

Dutch Marketing Academy biedt maatwerk oplossingen voor de digitale groei.

Opleiding | Leertrajecten | Cursussen | InCompany Trainingen



Dutch Marketing Academy

Bij ons leer je het vak van ervaren marketeers

Online marketing biedt ongekende kansen voor groei en succes, zowel voor individuen als voor organisaties. Organisaties die aandacht geven aan de inzet van digitale marketing vergroten de zichtbaarheid, communiceren beter met hun doelgroep en versterken de concurrentiepositie. Door nu te investeren in de ontwikkeling van digitale kennis, leg je een stevige basis voor succes in de toekomst.

Met de unieke leermethode van Dutch Marketing Academy – een combinatie van actuele theorie, praktijkgerichte opdrachten en coaching door ervaren marketeers – leer je de vindbaarheid en zichtbaarheid van de organisatie te versterken. Deze bewezen succesvolle aanpak zorgt voor direct toepasbare kennis en gegarandeerd zichtbaar resultaat. Denk aan een hogere positie in Google, groei van het aantal websitebezoekers en meer volgers op social media.

Benut de kansen van online marketing en ontdek hoe Dutch Marketing Academy jou naar succes leidt. Maak vandaag nog de eerste stap naar groei!

- Google cursussen (SEO & SEA)**
- LinkedIn marketing**
- Marketing Groeitraject**
- InCompany trainingen**
- Social media opleiding**
- Online marketing opleiding**
- Facebook & Instagram cursus**

Een leermethode die leidt tot tastbare resultaten

Ons aanbod van opleidingen, leertrajecten en cursussen is compleet, praktisch en volg je online op de momenten die jou passen. Wij kiezen heel bewust voor een leermethode waar theorie, praktische toepassing en coaching elkaar versterken. Het is bewezen dat dit zorgt voor een goede opname van kennis en zichtbaar resultaat.

➤ Theorie

Als cursist krijg je een persoonlijke leeromgeving waar je de actuele theorie vindt. Deze theorie is gestructureerd opgezet, voorzien van video's en toetsen. Je krijgt 12 maanden toegang tot de leeromgeving, wat handig is om later nog eens informatie terug te zoeken. De leeromgeving wordt door de tijd heen door ons aangevuld met de laatste digitale ontwikkelingen.

➤ Praktische toepassing

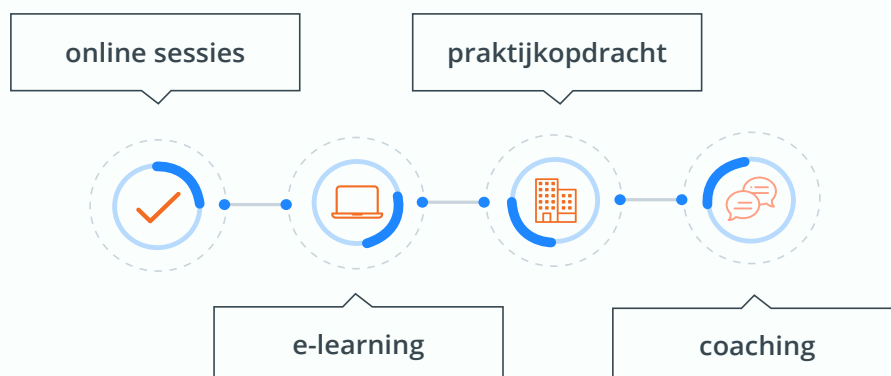
Gedurende het traject ga je vanuit de theorie aan de slag met de uitvoer van verschillende praktijkopdrachten. Deze praktijkopdrachten worden uitgevoerd op de kanalen van de organisatie. Dat zorgt ervoor dat je direct resultaten boekt en de gewenste groei inzet. De coach beoordeelt de opdrachten en geeft feedback om het gewenste rendement uit de opdrachten te halen.

➤ Coaching


Het is bewezen dat de praktische toepassing in combinatie met de coaching de sleutel tot het succes is. Wij kiezen voor de inzet van ervaren marketeers die je door het traject heen wekelijks coachen. Met deze persoonlijke aandacht wordt de kennis direct vertaald naar de praktijk en dat zorgt voor het resultaat waar je als cursist naar op zoek bent.






**Maandelijks
 studieproces**



Online marketing opleiding

 Online met e-learning

 4 maanden

 € 3.800,- (excl. btw)
€ 4.598,- (incl. btw)

 [Meer informatie](#)

Online marketing via learning-on-the-job

De cursist maakt kennis met alle onderwerpen van digitale marketing en past de theorie direct toe middels praktijkopdrachten.

Vanuit een strategisch plan werkt de deelnemer direct aan het behalen van de doelstellingen van de organisatie. Om zo om doelgroepen te bepalen, te bereiken en te activeren. We leren hoe je een website kan verbeteren, de vindbaarheid in Google en zichtbaarheid op social media kan versterken.

De online marketing vaardigheden maakt hij/zij zich eigen, door de actuele lesstof te volgen en de opdrachten uit te voeren. De kennis wordt tussentijds getoetst en er is wekelijks coaching. Ofwel, 'learning-on-the-job'.

De cursist beheerst na afloop de volgende onderwerpen

- Online strategie
- Zoekmachine optimalisatie (SEO)
- Google & Bing Ads (SEA)
- Social media marketing
- Website optimalisatie
- E-mailmarketing



Social media marketing

 Online

 8 weken

 € 1.750,- (excl. btw)
€ 2.117,50 (incl. btw)

 [Meer informatie](#)

Haal meer uit de social media kanalen

De cursist leert alle mogelijkheden van Social Media marketing. Het opzetten van een contentstrategie, het beheer van content marketing en de inzet van Social Advertising.


Aan de hand van te specificeren doelgroep(en) wordt de social media marketing doorlopen en ontwikkelen we campagnes voor de promotie van de kanalen. Om zo op de gewenste kanalen de doelgroep(en) te activeren.

De cursist beheerst na afloop de volgende onderwerpen

- Het bedenken van een contentstrategie
- Het inzetten van social advertising
- Het bedenken van campagnes
- Het aantrekken van leads met social selling
- Het inzetten van re-marketing en mediabudget

Google Marketing (SEO & SEA)

 Online met e-learning

 8 weken

 € 1.950,- (excl. btw)

 [Meer informatie](#)

Vergroot je Online Vindbaarheid

Deze opleiding geeft je de essentiële kennis om je website beter vindbaar te maken en meer verkeer te genereren. Je leert slimme SEO-strategieën en hoe je met Google Ads (SEA) meer potentiële klanten kan bereiken.

Wat leer je over SEO?

Je krijgt alle vaardigheden om SEO effectief toe te passen een website. Je leert hoe een website en individuele pagina's beter vindbaar kan maken op het zoekgedrag van je doelgroep. Om zo meer organisch verkeer aan te trekken.

Met het onderdeel Google Ads (SEA) leer je alles over Google Search campagnes en de basis voor Display, Video en Shopping campagnes. Je optimaliseert campagnes en zet re-marketing strategieën in voor betere resultaten.

Gedurende de cursus krijg je begeleiding van een ervaren SEO- en SEA-specialist.

Voor SEO leer je onder andere:

- › Een zoekwoordenonderzoek uitvoeren
- › De vindbaarheid van de website verbeteren
- › De teksten optimaliseren voor SEO
- › Een landingspagina schrijven
- › Google Search Console configureren
- › Google Mijn Bedrijf optimaliseren
- › Manieren bedenken om on-site SEO-problemen op te lossen

Voor Google Ads (SEA) leer je onder andere:

- › Een advertentieplan opstellen
- › Logische campagnestructuren uitwerken
- › Gebruikmaken van de verschillende campagnetype (Zoeken, Display, Shopping, Video, Mobiele app adv)
- › SEA-campagnes optimaliseren
- › Remarketing inzetten



Marketing Groeitraject

Versterk je online positie met de leertrajecten van Dutch Marketing Academy

Zoek je handvatten om grip te krijgen op de online marketing van je bedrijf? Kies dan voor de inzet van een Marketing Groeitraject. Praktische E-learning trajecten waarin wij onderwerpen combineren en nauw afstemmen op de ambities van je organisatie. Ingrediënten die zorgen voor een goede borging van kennis en direct zichtbaar resultaat

➤ ZFP Groeitraject

Een kort Marketing leertraject waarin je direct werkt aan de vindbaarheid en zichtbaarheid van je website. Je maakt een strategie en werkt direct aan de Google optimalisatie en Social Media marketing. De coach geeft je feedback voor optimaal resultaat.



1 maand



€ 950,- (excl. btw)



[Meer informatie](#)

➤ Small Business Groeitraject

Naast het versterken van de online vindbaarheid en zichtbaarheid leer je in dit traject ook heel gericht publiek te bereiken met behulp van advertising. Met gerichte advertising campagnes breng trek je doelgroepen aan op Google en Social Media. Aanvullend leer je resultaten te lezen in Google Analytics. Zo kun je heel gericht werken aan de groei van je organisatie.



2 maanden



€2.250,- (excl. btw)



[Meer informatie](#)

➤ MKB Groeitraject

Als aanvulling op het Small Business Groeitraject leer in het MKB Groeitraject het verkeer naar de website te converteren naar concrete leads. Je leert meer over de technische optimalisatie van de website, conversie optimalisatie en leadmarketing. Met het MKB Groeitraject weet je exact hoe je de verschillende marketingmiddelen moet afstemmen op je website om de groei te realiseren die aansluit op jouw ambitie.



4 maanden



€ 3.800,- (excl. btw)



[Meer informatie](#)



Inhoud en tarieven Marketing Groeitraject

Inhoud groeitraject	ZZP Groeitraject	Small Business Groeitraject	MKB Groeitraject
	€950,-	€2.250,-	€3.800,-
Duur van het Groeitraject	1 maand	2 maanden	4 maanden
Inclusief begeleiding	3 uur	8 uur	12 uur
Start en Strategie			
introductie platform	✓	✓	✓
KPI's, doelstellingen en doelgroepen	✓	✓	✓
SEO – Zoekmachine optimalisatie			
Zoekwoordenonderzoek	✓	✓	✓
SEO Onsite – incl. ChatGPT en SEO	✓	✓	✓
SEO Offsite en linkbuilding			✓
SEO Technische optimalisatie			✓
SEA – Adverteren in Zoekmachines			
Adverteren in Google search		✓	✓
Adverteren in Microsoft		✓	✓
Adverteren in Google display en Remarketing			✓
Adverteren in Google shop ping en YouTube			✓
Landingpagina ontwikkelen			✓
Social Media			
Contentstrategie	✓	✓	✓
Meta (FB/INSTA) & LinkedIn beheer	✓	✓	✓
Adverteren in Meta (FB/INSTA) en LinkedIn		✓	✓
Pinterest, Snapchat, Tiktok, X (Twitter)			✓
Website			
Google Analytics 4		✓	✓
Digitale veiligheid en Cybersecurity		✓	✓
Conversie optimalisatie			✓
Leadmarketing			✓
Overige onderwerpen			
E-mail en WhatsApp marketing			✓
Affiliate en online adverteren			✓
Add Ons (incl. begeleiding)			
Google Ads adverteren (search)	€825,-		
Social Media Adverteren	€825,-		
Google Analytics	€150,-		
Adverteren in Google display, shopping en video	€450,-	€450,-	
SEO Offsite	€275,-	€275,-	
SEO Technische optimalisatie	€275,-	€275,-	
Affiliate en online adverteren	€275,-	€275,-	
E-mail en WhatsApp marketing	€275,-	€275,-	
Conversie optimalisatie (Effectieve website)	€275,-	€275,-	
Lead marketing (Effectieve website)	€275,-	€275,-	

Effectieve website



Wekelijkse coaching



4 weken



€ 825,- (excl. btw)

Bezoekers van de website tot actie verleiden

Er is een website maar waar moet u op letten om de doelstellingen en conversies te behalen? In 4 weken leert de cursist met theorie, analyses en praktijkgerichte opdrachten om de website in te richten. Met als doel om meer conversie, verkoop en omzet uit de website te halen.

Onderwerpen die je leert:

- Bepalen doelstellingen, doelgroepen en KPI's
- Ontdekken essentie van conversie-optimalisatie
- Analyseren van de website
- In kaart brengen oplossingen
- Analyseren van web technische SEO audits

[Meer informatie](#)


Google Ads (SEA)



Wekelijkse coaching



8 weken



€ 1750,- (excl. btw)

Haal meer omzet uit Google Ads

In 8 weken ontdekt de deelnemer de mogelijkheden van zoekmachine adverteren (SEA). De deelnemer leert hoe u op het zoekgedrag van de doelgroep leads vergaart, een campagnestructuur uitwerkt, een advertentieplan maakt en online advertenties beheert. Na deze cursus is de deelnemer expert op het gebied van Google Ads, ofwel SEA.

Onderwerpen die je leert:

- Het uitvoeren van een zoekwoordenanalyse
- Het opstellen van een advertentieplan
- Het optimaliseren van SEA-campagnes
- Marketing via Google Display en Shopping
- Het inzetten van re-marketing en mediabudget

[Meer informatie](#)


Google Analytics



Wekelijkse coaching



4 weken



€ 825,- (excl. btw)

Inzicht in het gedrag websitebezoekers

Met deze cursus van 4 weken ontdekt de cursist de mogelijkheden van Google Analytics en Google Analytics 4. Hij/zij doet kennis op over de functionaliteiten en het analyseren van data. Nadat de cursist de basisinstellingen goed heeft gezet behandelen wij de geavanceerde instellingen en doelgroep definities. De deelnemer leert de data te gebruiken voor betere resultaten.

Onderwerpen die je leert:

- Instellen gebeurtenissen en doelen
- Instellen doelgroep definities
- Analyseren van de website
- Meten van cross-platform campagnes
- Analyseren van doelgroep

[Meer informatie](#)


SEO (Zoekmachine optimalisatie)



Wekelijkse coaching



4 weken



€ 825,- (excl. btw)

Structureel beter online vindbaar

In slechts 4 weken doorloopt de deelnemer de SEO-cursus. De cursist gaat aan de slag met de website en ontdekt hoe deze zowel technisch als SEO-technisch te verbeteren. Door de website aan te passen aan de laatste Google standaarden, wordt deze website beter gevonden, komen er meer bezoekers en stijgt het aantal conversie.

Onderwerpen die je leert:

- Uitvoeren zoekwoordenonderzoek
- Configureren Google Search Console
- Optimaliseren Google Mijn Bedrijf
- Oplossen on-site SEO probleem
- Verbeteren van de vindbaarheid van de website

[Meer informatie](#)


Social media advertising

 Wekelijkse coaching  6 weken  € 1.250,- (excl. btw)

Succesvolle social media campagnes

In 6 weken doorloopt de cursist de aspecten om goed zichtbaar te zijn en weet hij/zij de doelgroep te bereiken. Hij/zij begint met het bepalen van de contentstrategie om vervolgens de technische zaken in te richten zoals de koppeling van de pixels en tags. Met een advertentiestrategie kiest de cursist de juiste campagnetype voor de verschillende doelstellingen.

Onderwerpen die je leert:

- Bepalen doelstellingen, doelgroepen en KPI's
- Instellen pixels en tags op de website
- Opstellen advertentieplan
- Koppelen campagnetype aan doelstellingen
- Beheren en optimaliseren campagnes

[Meer informatie](#) 

Social media organisch

 Wekelijkse coaching  4 weken  € 825,- (excl. btw)

Resultaatgericht inzetten van social media

Na deze social media cursus van 4 weken is de cursist in staat om zelfstandig een strategie op te zetten en deze te beheren. De deelnemer ontdekt de verschillende mogelijkheden van de diverse kanalen. Na de cursus kan hij/zij met de verkregen handvatten verder met het plannen en beheren van de social media kanalen.

Onderwerpen die je leert:

- Bepalen doelstellingen, doelgroepen en KPI's
- Herkennen social media kanalen
- Koppelen social media kanaal aan doelgroep(en)
- Opzetten effectieve bedrijfspagina's
- Maken contentkalender

[Meer informatie](#) 

Facebook & Instagram (META)

 Wekelijkse coaching  6 weken  € 1.250,- (excl. btw)

Je doelgroep online verleiden

Met deze cursus leer je in 6 weken hoe je Facebook en Instagram inzet om jouw doelgroep online te verleiden. Je leert welke contentmarketing aanslaat op je doelgroep en wat je vanuit META hiervoor kan inzetten. Naast contentmarketing leer je ook werken met de businessmanager en het inzetten van advertising. Om zo echt je doelgroep te bereiken. De coach geeft direct feedback voor het beste resultaat.

Onderwerpen die je leert:

- Het bedrijfsaccount configureren
- Jouw marketingdoelstelling bepalen
- Een contentkalender maken
- Contentcreatie voor Facebook en Instagram
- Advertenties plaatsen op Facebook & Instagram
- Werken met de businessmanager

[Meer informatie](#) 

LinkedIn marketing

 Wekelijkse coaching  4 weken  € 825,- (excl. btw)

Focus op B2B marketing

In 4 weken ontdekt de deelnemer wat LinkedIn voor de organisatie kan betekenen. Hij/zij verdiept zich eerst in de essentie van social media en stelt een contentstrategie op. Daarna leert de deelnemer alles over de organische mogelijkheden en gaat hij/zij aan de slag met adverteren. De cursist is na afloop goed in staat de doelgroep te bereiken via LinkedIn.

Onderwerpen die je leert:

- Configureren account
- Instellen Insight Tag
- Opstellen contentkalender
- Opzetten advertenties

[Meer informatie](#) 

Instagram marketing

Deze cursus kan gevolgd worden in combinatie met Facebook marketing



Wekelijkse coaching



4 weken



€ 825,- (excl. btw)

Optimale contentstrategie

In 4 weken ontdekt de deelnemer wat Instagram voor de organisatie kan betekenen. De cursist verdiept zich in de essentie van Instagram en stelt een contentstrategie op. Daarna leert hij/zij alles over de organische mogelijkheden en gaat aan de slag met adverteren. De cursist is goed in staat de doelgroep te bereiken via organische en betaalde campagnes.

Onderwerpen die je leert:

- Beheer Instagram marketing
- Configureren account
- Installeren Meta pixel
- Opstellen contentkalender
- Opzetten advertentie campagne

[Meer informatie](#)



Facebook marketing

Deze cursus kan gevolgd worden in combinatie met Instagram marketing



Wekelijkse coaching



4 weken



€ 825,- (excl. btw)

Gericht doelgroep bereiken

In 4 weken ontdekt de deelnemer wat Facebook voor de organisatie kan betekenen. De cursist verdiept zich in de essentie van Facebook en stelt een contentstrategie op. Daarna leert hij/zij alles over de organische mogelijkheden en adverteren. De cursist is na afloop in staat de doelgroep te bereiken via organische en betaalde Facebook campagnes.

Onderwerpen die je leert:

- Beheer Facebook marketing
- Configureren account
- Installeren Meta pixel
- Opstellen contentkalender
- Opzetten advertenties

[Meer informatie](#)



Incompany training

Het is vaak nuttig om u met een groep collega's te verdiepen in een online onderwerp. Dat zorgt voor verbreding van de interne kennis en versterkt de teamspirit. Een goed voorbeeld is de Incompany Training LinkedIn.

Deze training geven wij inmiddels 10 jaar en vele bedrijven hebben hiermee hun online zichtbaarheid vergroot. Onze Incompany trainingen worden op maat gemaakt en geven u als opdrachtgever de mogelijkheid om in te zoomen op specifieke vragen en wensen.

Een mooie gelegenheid om met de organisatie een stap voorwaarts te maken, zowel in kennisniveau als met online succes!

Meer weten? Bezoek onze website voor meer informatie.

 [Meer informatie](#)

Voordelen van een Incompany training

- Training wordt op maat gemaakt
- Ruimte voor specifieke wensen en vragen
- Verbreding/verdieping van intern kennisniveau
- Versterking van interne samenwerking
- Eigen regie voor planning van de training

Ben je geïnteresseerd in en Incompany training? Bel Jochem voor meer informatie en inspiratie.



Jochem van Loon

Founder

06 25 09 87 50



Meer weten over onze Academy?

NRTO-keurmerk

Dutch Marketing Academy is met ingang van juli 2020 toegetreden als lid van NRTO, De Nederlandse Raad voor Trainingen en Opleidingen. Dit is de branchevereniging voor private onderwijsinstellingen, opleidings- en trainingsbureaus.



Binnen NRTO staat kwaliteit centraal en bij het NRTO-keurmerk horen de NRTO-kwaliteitseisen. Onze academy investeert in het continu verbeteren van onze dienstverlening en borgt deze kwaliteitseisen.



Wil je meer informatie of een passend advies?

Bezoek dan onze website dutchmarketingacademy.nl of bel ons via 070 763 54 95 voor een passend advies.



Jochem van Loon

Founder

06 25 09 87 50


jochem@dutchmarketingacademy.nl

Google reviews

Reviews van onze klanten over de academy




Google **Uitstekend** ★★★★★ 4.9

Alex van der Giessen 
30 Januari 2025

★★★★★ 

Ik heb de opleiding Online Marketing gevolgd. Ik heb hiervoor gekozen omdat alles direct toepasbaar was binnen...

[Lees verder](#)

nina Los 
21 Januari 2025

★★★★★ 

Super tevreden over mijn opleiding Online Marketing! Suzanne en Petrouska verdienen een speciale vermelding voor...


[Lees verder](#)

Eduforce Shop 
16 Januari 2025

★★★★★ 

Goed bedrijf met goede cursussen. Ze staan voor je klaar, reageren snel en je krijgt kundig advies. Na afloop van d...

[Lees verder](#)

Brittany Stauthamer 
16 Januari 2025

★★★★★ 

Ik heb de SEA cursus gevolgd bij de Dutch Marketing Academy. De lesstof is erg duidelijk, en een groot pluspunt is dat de...

[Lees verder](#)