

# DUTCH MARKETING ACADEMY



## 4 tips

## om hoger in Google te komen





Wil jij dat jouw website hoger gaat scoren in de zoekresultaten van Google? Dan ga je werken aan zoekmachine-optimalisatie. Dit noemen we ook wel SEO. Naast dat Google het belangrijk vindt dat je website veilig is, betrouwbaar is en technisch goed in elkaar steekt, vindt Google het vooral belangrijk dat jouw website gaat over het onderwerp waarnaar de bezoeker op zoek is.

SEO gaat dus heel erg over het gebruiken van de juiste zoekwoorden in de teksten. Maar er zijn meer aspecten die zorgen voor een betere vindbaarheid in Google. Wij geven je alvast 4 tips om direct met de SEO van jouw website aan de slag te gaan.

## 1. Zorg voor de juiste titels

Zoekwoorden in de tekst zijn belangrijk, maar in de titel en tussenkoppen van de tekst zijn ze nog belangrijker. Alleen... "gewoon" een vetgedrukte tussenkop boven een alinea zetten, werkt niet. Door titels bepaalde codes te geven, weet Google dat het om een titel gaat. De codes die hiervoor gebruikt worden zijn: H1, H2, H3, H4, etc.

De H1 is de titel van de hele tekst. Daar mag er dus maar één van op een pagina staan. Binnen SEO geldt als vuistregel dat het zoekwoord waarvoor je hogerop wilt komen in Google verwerkt wordt in je titel. Zo ziet de zoekmachine duidelijk waar de tekst over gaat en linkt hij je sneller aan dit zoekwoord. De kans dat je hoger in de zoekmachines hierdoor komt, wordt groter.

H2, H3 etc. zijn tussenkoppen in volgorde van belangrijkheid. Zorg er dus voor dat de tussenkoppen van de tekst gelabeld worden als H2, H3 enzovoort. En gebruik daarin natuurlijk voldoende belangrijke zoekwoorden en/of synoniemen daarvan.

Bijvoorbeeld de H1 van deze whitepaper zou zijn: `<h1>4 tips om hoger in Google te komen</h1>`

Veel website eigenaren maken gebruik van WordPress. Wanneer je hier een nieuwe tekst toevoegt, kun je gemakkelijk kiezen voor de 'H1' optie (Koptekst 1) en hoef je zelf geen stuk code toe te voegen.





## 2. Verklein afbeeldingen voor de paginasnelheid

Een belangrijk aspect voor vindbaarheid is niet alleen dat Google snel kan zien op welke termen je op een pagina gevonden wilt worden, maar ook de paginasnelheid. Deze is afhankelijk van veel aspecten, bijvoorbeeld hoe je JavaScript en CSS in elkaar zitten. Maar ook de grootte van de afbeeldingen hebben hiermee te maken. Hoe groter de afbeelding, hoe moeilijker het is om een pagina snel te laden. Dit kun je gemakkelijk zelf oplossen door afbeeldingen kleiner te maken (maximaal 150 kb) voordat je ze upload naar de website. Voor een header kun je maximaal 300 kb aanhouden, zodat de foto niet korrelig wordt.

Voor WordPress zijn er verschillende plugins te downloaden die het verkleinen van foto's erg makkelijk maakt. De meest gebruikte plugin is: SMUSH van WPMU DEV

## 3. Geef alt-tags aan je afbeeldingen

Google kan geen afbeeldingen lezen, maar wat hij wel kan lezen, is de alt-tag (alternatieve tekst) die je een afbeelding meegeeft. Wanneer je een afbeelding op een webpagina upload, is het dus zaak dat je deze een relevante alt-tag geeft. Doe dit direct als je toch bezig bent met het uploaden van de kleinere afbeeldingen voor de paginasnelheid.

Het toevoegen van een alt-tag is trouwens niet alleen goed voor de online vindbaarheid, maar ook heel handig voor slechtzienden waarbij de computer de tekst op een webpagina voorleest. Ook deze software kan geen afbeeldingen lezen, maar wel de door jou toegevoegde alt-tag.

File name: alt-tags-wordpress.png

File type: image/png

Uploaded on: April 19, 2020

File size: 53 KB

Dimensions: 678 by 450 pixels

Alternative Text

alt attribute - Search Engine Optimizatio

[Describe the purpose of the image.](#) Leave empty if the image is purely decorative.

Title

alt-tags-wordpress



#### 4. Vul de meta-title en meta-description in bij elke pagina

Wanneer je zoekt op Google, krijg je een titel en een stukje "samenvatting", die de inhoud van de pagina beschrijven, te zien. Deze titel wordt wel de meta-title genoemd en de samenvatting noemen we de meta-description. Beide kun je zelf invullen, bijvoorbeeld door de Yoast-plugin in WordPress-websites te implementeren. Door dit te doen, zorg je er (met gebruik van de juiste zoekwoorden) voor dat de pagina beter vindbaar is in Google. Maar ook dat de zoekresultaten op Google de informatie bevatten die jij wilt dat het bevat. En daarna zorgen de ingevulde meta-titel en meta-description ervoor dat Google niet zelf informatie verzamelt en teksten af gaat korten met drie puntjes erachter.

The screenshot shows a search result for 'SEO cursus - Dutch Marketing Academy'. It includes the logo of Dutch Marketing Academy, the URL 'https://www.dutchmarketingacademy.nl > seo > cursus', and a brief description: 'Met onze SEO cursus beheers je binnen 4 weken de basis. Je wordt begeleid door een trainer. Leer van ervaren marketeers. Meld je aan voor de cursus op onze website.'

#### Ben je enthousiast geworden over SEO en wil je alles leren over zoekmachineoptimalisatie?

Of denk je: interessant, maar er moet nog veel gebeuren aan mijn website, waar ik graag hulp bij wil? Volg dan onze leerzame SEO cursus.

De lesstof voer je direct in de praktijk uit en je wordt begeleid door een ervaren marketeer. Na deze cursus zal je website zeker hoger komen in Google!

[Start met de SEO cursus en laat je business groeien](#)